

Communiqué de presse

15 novembre 2024

L'agence Les Gens & Vous signe la nouvelle campagne de Handicap International pour le Sac à sapin

L'agence Les Gens & Vous, partenaire de Handicap International pour leurs produits solidaires depuis une quinzaine d'années, dévoile la nouvelle campagne de communication créée pour l'ONG autour de son produit iconique, le sac à sapin. Portée par un film publicitaire, une annonce-presse et un pack revisité, cette campagne touche au cœur et montre que la solidarité est un puissant moteur d'impact.

Un film porteur d'émotions et de mobilisation collective

La pièce maîtresse de cette campagne est un spot (51' et 30') qui met en scène une chaîne solidaire d'enfants mobilisant le bouche-à-oreille pour soutenir la cause. « C'est toujours magique quand on participe tous », résonne comme un appel universel à l'action. Charlotte Wintzer-Wehekind Devineau, directrice commerciale associée chez Les Gens & Vous, déclare : « *Ce film est le résultat d'une ambition forte, partagée avec des partenaires extraordinaires. De son concept à sa réalisation, il reflète l'essence même de la chaîne vertueuse que nous voulions évoquer.* »

Une production collaborative d'envergure

Cette campagne a été rendue possible grâce à l'engagement pro-bono de l'agence et de plus de cinquante professionnels pour la production, incluant le studio lyonnais Lamadone, qui a assuré la réalisation. Le plan média, ambitieux, couvre les grandes chaînes nationales telles que Canal +, TF1 Publicité, RMC BFM... pour maximiser la portée de cette initiative en amont de Noël.

Le sac à sapin, un produit iconique au service des plus vulnérables

Le sac à sapin de Handicap International est un pilier de la collecte de fonds de l'ONG depuis 31 ans. Géré entièrement par l'association, il a été vendu à plus de 13,6 millions d'exemplaires, générant 20,5 millions d'euros dédiés aux missions humanitaires. Chaque année, grâce à cette initiative, l'ONG peut déminer 90 000 m² de terrain, offrir 1 550 fauteuils roulants et fournir 4 600 prothèses à des enfants, leur redonnant ainsi accès à l'éducation. Stéphanie Benisti, responsable produits solidaires et partenariat chez Handicap International, souligne : « *Le Sac à Sapin est*

un produit iconique, crucial pour la notoriété de l'association mais également pour la collecte de fonds. Il finance l'ensemble de nos missions humanitaires. »

À propos de Les Gens & Vous

Les Gens et Vous est une boutique agency indépendante spécialisée en développement de marques Life-style, basée à Lyon et Paris. Avec une équipe de 20 experts, l'agence excelle dans le branding, la publicité, le brand content, le social media et l'influence, et fait partie du collectif Le Cercle des gens.